

Vážený pan
prof. Mgr. Milan Adámek, Ph.D.
rektor
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
nám. T. G. Masaryka 5555
760 01 Zlín

Č. j. UTB/23/002005

Ve Zlíně 31. ledna 2023

Vážený pane rektore,

v souladu s Řádem pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně čl. 22 odst. 3 Vám zasílám žádosti o akreditaci studijních programů:

- bakalářský studijní program Multimédia, prezenční forma studia, český jazyk, akademicky zaměřený SP se specializacemi: Digitální design, Game Design, Grafický design, Reklamní fotografie;
- navazující magisterský studijní program Multimédia, prezenční forma studia, český jazyk, akademicky zaměřený SP se specializacemi: Digitální design, Game Design, Grafický design, Současná fotografie;
- bakalářský studijní program Kreativní odvětví a digitální kultura, prezenční forma studia, český jazyk, profesně zaměřený.

Návrhy výše uvedených studijních programů o vnitřní akreditaci (dále jen „návrhy pro vnitřní akreditaci“) byly dne 8. 11. 2022 kladně posouzeny Radou studijních programů Fakulty multimediálních komunikací a dále byly dne 22. 11. 2022 projednány kolegiem rektora Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „UTB“).

Návrhy pro vnitřní akreditaci byly dne 11. 1. 2023 kladně posouzeny Akademickým senátem Fakulty multimediálních komunikací.

Návrhy pro vnitřní akreditaci byly dne 27. 1. 2023 projednány a schváleny Vědeckou a uměleckou radou Fakulty multimediálních komunikací.

Předložené návrhy pro vnitřní akreditaci jsou ve shodě se Strategickým záměrem UTB na období 21+ a splňují všechny standardy studijních programů dle SR/8/2022 Standardy studijních programů UTB ze dne 6. června 2022.

Bakalářský studijní program (dále také „BSP“) Multimédia je zaměřen na řemeslné znalosti a tvůrčí dovednosti specializací Digitální design, Game Design, Grafický design a Reklamní fotografie. Studium je realizováno ve formě tříletého bakalářského studia a ukončeno státní závěrečnou zkouškou. Bakalářské práce jsou postaveny na teoretických vědomostech a praktických dovednostech ve specializačních oblastech.

Navazující magisterský studijní program (dále také „NMSP“) Multimédia navazuje primárně na BSP Multimédia, je zaměřen na tvůrčí a odborné znalosti i dovednosti specializací Digitální design, Game Design, Grafický design a Současná fotografie. Studium je realizováno ve formě dvouletého magisterského studia a ukončeno státní závěrečnou zkouškou. Diplomové práce jsou postaveny na teoretických vědomostech a praktických dovednostech v dané oblasti tvorby podle zařazení do specializace.

Studijní program Multimédia se dotýká dalších tematických okruhů a programů v oblasti Umění a kultury, zaměřených na umění, design, kulturní a kreativní průmysly. Pro absolventy se nabízí možnost pokračovat v doktorském studiu odpovídající oblasti vzdělávání.

BSP a NMSP Multimédia jsou inovativním krokem ve vazbě na rozdělení současného studijního programu Multimédia a design se specializacemi Design obuvi, Design oděvu, Design skla, Digitální design, Grafický design, Produktový design, Prostorová tvorba, Průmyslový design, Reklamní fotografie a Game Design. BSP a NMSP Design bude Radě pro vnitřní hodnocení UTB předložen v následujícím termínu.

Bakalářský studijní program (dále také „BSP“) Kreativní odvětví a digitální kultura (dále také „KODK“) je zaměřen na řemeslné znalosti a tvůrčí dovednosti v oblasti kreativních odvětví. Studium je realizováno ve formě tříletého bakalářského studia a ukončeno státní závěrečnou zkouškou. Bakalářské práce jsou postaveny na teoretických vědomostech a praktických dovednostech. V červenci r. 2022 získala FMK v rámci Národního plánu obnovy projekt „Kreativní odvětví a digitální kultura“ zaměřený na akreditaci nového studijního programu KODK v hodnotě 25 mil. Projekt umožní připravit akreditaci a vytvořit kvalitní prostorové i materiální podmínky pro rozvoj studijního programu.

Zdvořile Vás žádám o projednání návrhů pro vnitřní akreditaci Radou pro vnitřní hodnocení UTB.

S pozdravem



Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.
děkan:

Přílohy:

- 1) Žádost o udělení oprávnění uskutečňovat bakalářský studijní program Multimédia se specializacemi Digitální design, Game Design, Grafický design, Reklamní fotografie v rámci institucionální akreditace
- 2) Žádost o udělení oprávnění uskutečňovat navazující magisterský studijní program Multimédia se specializacemi Digitální design, Game Design, Grafický design, Současná fotografie v rámci institucionální akreditace
- 3) Žádost o udělení oprávnění uskutečňovat bakalářský studijní program Kreativní odvětví a digitální kultura v rámci institucionální akreditace